

## Bedrijfsarts worden...



 bedrijfsartsworden.nl

## Bedrijfsarts worden. Het betere werk!

*De oogst, per eind 2017*

### 1. De aftrap in 2016

De ambassadeurscampagne 'Bedrijfsarts worden. Het betere werk!' is gestart in het laatste kwartaal van 2016. Met dank aan de inzet van min. SZW, NVAB, KOM, OVAL, SGBO en NSPOH en tien ambassadeurs (bedrijfsartsen) heeft projectleider & communicatieadviseur René Ravestein (R&Z) tastbare resultaten geboekt op het gebied van awareness, engagement en activering.

De campagne is goed geland. De branche is in beweging gekomen in de vorm van actieve, enthousiaste ambassadeurs. Misschien wel het belangrijkste resultaat is het **enthousiasme, het teamwork en de beroepstrots** van de ambassadeurs. Mede dankzij een bijdrage van Min. SZW is de campagne in 2017-2018 doorgezet. NVAB is hierbij de directe opdrachtgever van R&Z, dat werkt volgens een projectplan met duidelijke, gekwantificeerde doelen.

### 2. Het vervolg in 2017: resultaten op hoofdlijnen

Ook in 2017 is er veel gebeurd. Hieronder vatten we de resultaten van de campagne kort samen:

#### Mooi vlaggenschip

Goed bezochte, gewaardeerde site: [www.bedrijfsartsworden.nl](http://www.bedrijfsartsworden.nl).

- Unieke bezoekers tot eind 2017: 24.899 (was 12.302 eind 2016).
- Bezoeken: 34.342 (was: 18.671) 2.000 tot 4000 bezoekers per maand.
- Gemiddeld 4 pageviews per bezoek.

#### Ruime hoeveelheid (activerende) content

- reeks interviews van bedrijfsartsen met interessant verhaal (6)
- nieuwe blogs/instagrampostings/li-updates ambassadeurs (circa 20)
- reeks nieuwsberichten, o.a. over nieuwe Arbowet (ca. 20)
- online quiz over het vak (1)
- FAQ's over de opleiding (1)
- reeks tweets, postings, polletjes via LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter (lastig te kwantificeren)

#### Engagement: Groeiende online community, met meerdere middelen & kanalen

- [LinkedIn](#): 115 volgers
- [Twitter](#): 129 volgers
- [Instagram](#): 68 volgers
- [Facebook](#): 105 leden

Deze aantallen zijn an sich niet bijzonder groot. Belangrijker is het groeiend aantal views en het groeiende bereik dankzij (door)plaatsing berichten via ambassadeurs (met name LinkedIn) of doorplaatsing in Facebookgroepen (met name promotoren).

### **Activering: concrete verzoeken ambassadeurs voor nadere beroepsoriëntatie**

Het aantal verzoeken voor met name meeloopdagen met ambassadeurs is in 2017 sterk toegenomen, beduidend meer dan in het projectplan was voorzien (15):

Minimaal **33** artsen/studenten die dagje hebben meegelopen met ambassadeur (was: 13 in 2016)

Minimaal 4 gastcolleges/praatjes (was: 2 in 2016)

Diverse telefonische kennismakingsgesprekken (lastig te kwantificeren)

Diverse telefonische consults voor coassistenten/inhoudelijke vragen over studie via de mail (lastig te kwantificeren)

### **Instream opleidingen: forse stijging**

In hoeverre het de verdienste is van de campagne is lastig te benoemen, feit is dat de instroom in de opleidingen beduidend groter is geworden. De klassen zitten vol!

### **Extra & nieuwe ambassadeurs**

Er zijn in 2017 conform het projectplan 3 nieuwe ambassadeurs bijgekomen:

- Martijn Leunissen (Zuidoost Nederland)
- Marchien Beugelsdijk (Rotterdam e.o.)
- Marnix Guijt (Amsterdam)

Zij zijn beschikbaar voor meeloopdagen, workshops in hun regio en dragen de boodschappen van de campagne actief uit.

### **Promotoren**

Er zijn in 2017 meerdere promotoren bijgekomen, meer dan voorzien in het projectplan:

- 4 studenten die de berichten van de campagne met regelmaat delen met hun netwerk & faculteitsgenoten (Maastricht, UvA, Utrecht en Nijmegen)
- 3 professionals die vanuit hun faculteit het bereik richting studenten helpen vergroten (Leiden, Nijmegen, Rotterdam)

### **PR & Mediabereik**

Het vak heeft in 2017 op meerdere platforms (7x, meer dan voorzien in het projectplan) flinke aandacht gekregen:

- [www.medischevervolgopleidingen.nl](http://www.medischevervolgopleidingen.nl), mei 2017
- Arts & Auto, oktober 2017 Arts & Auto
- Arbeidsmarktspecial LAD Magazine
- Artikel Quintesse, Wendel Slingerland
- Artikel Arboportaal Magazine, juli 2017
- Beroep onder de loep (studentenspecial)
- Facebookpagina De Geneeskundestudent/LOCA

